

ANTOINE DUMONT

Digital Marketing Manager / Responsable acquisition

☎ 06 75 48 61 72

🌐 www.antoinedumont.fr

✉ antoine.dumont@outlook.com

📍 Paris, 12eme - 36 ans



SUMMARY

Evoluant depuis 11 ans dans l'univers du Marketing Digital, après une expérience de création de startup, 3 ans à Londres comme Traffic Manager et 3 ans en agence web pour Ikea.fr, je suis actuellement Digital Marketing Manager, responsable de l'acquisition au sein de Laureate France, leader mondial de l'enseignement supérieur.

EXPERIENCE

Digital Marketing manager / Responsable acquisition

Laureate International Universities (IFG)

📅 2012

📍 Paris

En charge de l'élaboration des projets web et l'exécution de la stratégie digitale afin de développer l'acquisition de trafic, la génération de leads et améliorer l'expérience utilisateur, en étroite collaboration avec le CMO.

- Mise en place d'un plan d'acquisition de trafic multicanal (SEO/SEM/SM)
 - Développement de campagnes spécifiques de Génération de leads
 - Pilotage d'agence pour la refonte des sites Internet et Landing Page
 - Intégration web / CRM (Microsoft Dynamics)
 - Déploiement d'une solution de Marketing Automation (Marketo)
 - Stratégie de Lead Scoring / Lead Nurturing via emails responsive
 - Analyse et Report via web-analytics et Dashboard de pilotage
- Management opérationnel d'une équipe de chefs de projet junior

Digital Project Manager

Venise (agence de pub)

📅 2009 - 2012

📍 Paris

Chef de projet dans le pôle digital - Clients : NETAPP (B2B), IKEA.fr (B2C)

- Reco, Conception et Execution des campagnes marketing EMEA
- Microsite / Emailing / SEO / SEM / Social Media / Landing pages

Traffic manager

Kohdao (merged with EATAZ)

📅 2006 - 2009

📍 London

Startup that offers online services : properties/financial comparison sites.

- Traffic Acquisition / Traffic Optimization / Traffic Monetization
- www.stimply.com | www.argentmag.com | www.focusfrance.com

ACHIEVEMENTS



Création de TMTBourse

Co-fondateur d'une start-up en 2001

EDUCATION

ESIEA

Ecole d'ingénieur (Bac+5)

📅 1999 - 2004

Montpellier Business School

MBA, Marketing

📅 2004 - 2005

STRENGTHS



Digital Transformation

Mettre en oeuvre au quotidien mes compétences, pour accompagner la transformation digitale des entreprises.



Growth Hacking

A la fois «Thinker» et «Doer», j'aime apporter des solutions via la technologie, le bon sens et les nouveaux usages, dans un esprit -Data & Business oriented.

TECHNOLOGIES

HTML

CSS

PHP

MySQL

PHOTOSHOP

EXCEL / POWERPOINT

LANGUAGES

English



Spanish

