

ANTOINE DUMONT

Head of Marketing

📞 06 75 48 61 72

🌐 www.antoinedumont.fr

@ antoine.dumont@outlook.com

📍 Paris, 12eme - 38 ans



SUMMARY

Evoluant depuis 15 ans dans l'univers du **Marketing Digital**, après une expérience de création de startup, 3 ans à **Londres**, 3 ans en agence pour Ikea.fr, puis 5 ans au sein de Laureate France, leader mondial de l'enseignement supérieur, je suis actuellement **CMO de Coopacademy, startup SaaS EdTech B2B**, dans un contexte de forte croissance (+80% yoy).

EXPERIENCE

CMO

Coopacademy



📅 2017

📍 Paris

Orchestrate marketing & Growth hacking

- Align Marketing & Sales initiatives in a fast-paced SaaS environment
 - B2B Lead generation : Account-Based Marketing mindset (ABM)
 - CRM + Marketing automation (Salesforce + Pardot)
 - international Marketing LeadGen scale
- Management of a Team of 4

My moto: « Done is Better than Perfect but Good is not Good enough ».

Digital Marketing manager

Laureate International Universities



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

📅 2012-2017

📍 Paris

En charge de l'acquisition de trafic, la génération de leads et d'améliorer les expérience journeys, en étroite collaboration avec le CMO.

- Mise en place d'un plan d'acquisition de trafic multicanal (SEO/SEM/SM)
- Développement de campagnes spécifiques de Génération de leads
- Pilotage d'agence pour la refonte des sites Internet
- Marketing Automation / CRM (Microsoft Dynamics / Marketo)
- Reporting et Dashboard de pilotage

Management opérationnel d'une équipe de chefs de projet junior

Digital Project manager

Venise (agence de pub)

venise group

📅 2009 - 2012

📍 Paris

Chef de projet dans le pôle digital - Clients : NETAPP (B2B), IKEA.fr (B2C)

- Reco, Conception et Execution des campagnes marketing
- EMEA Microsite / Emailing / SEO / SEM / Social Media / Landing pages

Traffic manager

Kohdao



📅 2006 - 2009

📍 London

Startup that offers online services : properties/financial comparison sites.

- Traffic Acquisition / Traffic Optimization / Traffic
- Monetization www.argentmag.com | www.focusfrance.com

ACHIEVEMENTS



Création de TMTBourse

Co-fondateur d'une start-up en 2001

EDUCATION

ESIEA

Ecole d'ingénieur (Bac+5)

📅 1999 - 2004

Montpellier Business School

MBA, Marketing

📅 2004 - 2005

STRENGTHS



Digital Transformation

Mettre en oeuvre au quotidien mes compétences, pour accompagner la transformation digitale des entreprises.



Growth Hacking

A la fois «Thinker» et «Doer», j'aime apporter des solutions via la technologie, le bon sens et les nouveaux usages, dans un esprit -Data & Business oriented.

TECHNOLOGIES

HTML

CSS

PHP

MySQL

PHOTOSHOP

EXCEL / POWERPOINT

LANGUAGES

English



Spanish

